

广西钦州荔枝产业现状分析及高质量发展的思考

邹建渡¹ 陶功庆² 齐文娥^{1*}

(¹华南农业大学经济管理学院 广东广州 510642

²广西农垦华山农场有限公司 广西灵山 535432)

摘要: 作为支柱农业产业,荔枝产业发展对广西钦州促农增收、实现乡村振兴至关重要。基于国家荔枝龙眼产业技术体系2024年对钦州市2个县、1个区的实地调研数据发现,其荔枝产业存在果农抗风险能力弱、果园立地条件和基础设施差、农户技术适应能力与技术复杂度之间存在脱节、荔枝销售被动依赖外来客商等问题。建议通过土地整合与合作社联动夯实生产基础,分层推进技术适配升级,构建多元化销售体系,延伸产业链,积极推进品牌塑造与宣传,为区域特色产业高质量发展提供实践路径。

关键词: 钦州;荔枝产业;现状分析;高质量发展

Analysis of the Current Situation and High-Quality Development Thinking of the Litchi Industry in Qinzhou, Guangxi

ZOU Jiandu¹, TAO Gongqing², QI Wen'e^{1*}

(¹School of Economics and Management, South China Agricultural University, Guangzhou 510642, Guangdong;

²Guangxi State Farm Huashan Agricultural Co., Ltd., Lingshan 535432, Guangxi)

Abstract: As a pillar agricultural industry, the development of the litchi industry is crucial for increasing the farmers' income and realizing rural revitalization in Qinzhou, Guangxi. Based on the on-site survey data of 2 counties and 1 district in Qinzhou City in 2024 by the National Litchi and Longan Industry Technology System, it was found

基金项目: 财政部和农业农村部国家现代农业产业技术体系专项基金(CARS-32-13);广东省哲学社会科学规划基金(GD23XLN34)。

作者简介: 邹建渡(2001—),男,硕士,主要从事荔枝产业经济研究。E-mail: zoujiandu@stu.scau.edu.cn

***通信作者:** 齐文娥(1972—),女,博士,教授,主要从事荔枝龙眼产业经济、农产品流通研究。E-mail: qiwen'e@scau.edu.cn

that fruit farmers had weak anti-risk ability, poor orchard site conditions and infrastructure, a disconnect between farmers' technical adaptability and technical complexity, and litchi sales passively relied on foreign merchants. It was suggested to consolidate the production foundation through land integration and cooperation with cooperatives, promote the adaptation and upgrading of technologies in a hierarchical manner, build a diversified sales system, extend the industrial chain, and actively promote brand building and publicity. The paper would provide a practical path for the high-quality development of regional characteristic industries.

Keywords: Qinzhou; lychee industry; development status; high-quality development

广西钦州荔枝种植历史悠久，迄今已有两千多年的栽培历史，现存最古老的荔枝树龄在1500年以上。目前全市荔枝种植面积约110万亩（1亩≈0.067hm²），品种资源丰富，是全国第二大、广西第一大荔枝产区^[1]。“灵山荔枝”“钦北荔枝”“浦北妃子笑荔枝”先后获得国家农产品地理标志登记保护，灵山县获评“灵山荔枝中国特色农产品优势区”，钦州市荔枝产业集群获列入2024年自治区级优势特色产业集群项目^[2-4]，荔枝产业已成为钦州重要的优势特色产业和助农增收的支柱产业。然而，随着市场需求的变化、土地资源的限制以及种植模式的转型升级，当地荔枝产业发展也面临新的挑战与机遇。本研究深入摸查、认真分析当前产业生产经营状况，以期优化区域荔枝产业布局、提升生产效率提供客观依据，为地方政府制定相关产业政策和扶持措施提供决策参考，助力荔枝产业高质量发展。

一、数据来源与研究方法

2024年8月26至30日，国家荔枝龙眼产业技术体系产业经济团队联合钦州综合试验站，组织对钦州当地的荔枝种植户进行了调研。调研采用一对一访谈式问卷调查方法，以家庭为基本调研单位，以户主为调研对象，调研内容涵盖农户基本特征、生产技术、销售模式和收益状况等多个模块。调研组走访了钦北区和灵山县5个镇的5个村和1个农场的162个农户，并对浦北县最有影响力的荔枝农民专业合作社——樟家村神湖合作社的28名社员进行了访谈。这些社员来自于多个不同的镇街。最终，共有190个农户参与了此次调研，调研样本具体分布见表1。

表1 调研样本区域分布表

所属县（区）	所属镇街	所属村社	数量/个
钦北区	新棠镇	南忠村、那淡村	26
	那蒙镇	硃砂村	19
	小董镇	大苏坪村	40
灵山县	檀圩镇	华山农场	52
	文利镇	马达村	25
浦北县	樟家村神湖合作社		28
合计			190

二、钦州市荔枝生产状况及其产业特征分析

（一）受访农户户主的个体特征分析

受访农户户主的个体特征统计情况如表2所示。

1. 性别特征分析

在受访农户中，男性农户占比为81.58%，女性农户占比为18.42%。从区域来看，浦北县男性农户占比最高，达到96.43%；灵山县男性农户占比为89.61%；钦北区的男性农户占比则相对较低，为69.41%。

2. 年龄特征分析

受访农户中，56~65岁的农户占比最高，达45.79%；65岁以上农户占比为20.53%；而35岁及以下的年轻农户占比仅为1.05%。其中，钦北区65岁以上农户占比高达31.76%，老龄化程度更为显著。

3. 受教育程度分析

受访农户总体受教育程度不高。其中，小学及以下学历占比为32.11%，初中学历占比为42.63%，本科及以上学历占比仅为3.16%。分区域看，灵

山县本科及以上学历农户占比最高，达6.49%（5人）；浦北县本科及以上学历占比为3.57%（1人）；钦北区的农户中无本科及以上学历记录。

4. 健康状况分析

受访农户的健康状况总体良好，表示“良好”的占比为72.63%，表示“一般”的占比25.26%，表示“差”的农户仅为2.11%。其中，浦北县健康状况为“良好”的农户占比最高，为78.57%；灵山县为72.73%；钦北区为70.59%。

5. 风险态度分析

受访农户中风险中立型的占比最高，为49.47%，

风险偏好型和风险厌恶型的占比分别为27.37%和20.53%。相较而言，浦北县风险中立型农户占比为3个地区中最高，为53.57%；灵山县风险厌恶型农户占比为3个地区中最高，为25.97%；钦北区的风险偏好型农户占比为3个地区中最高，为34.12%。

6. 数字化工具使用能力分析

农户对数字化工具的使用能力逐渐提高，其中能使用微信的农户占比为75.79%，能发送短信的农户占比为63.68%。其中，浦北县的微信使用占比为3个地区中最高，为89.29%；灵山县为79.22%；钦北区则相对较低，为68.24%。短信使用方面，钦北

表2 受访农户个体基本特征

特征	选项	钦北区		灵山县		浦北县		总计	
		人数/人	占比/%	人数/人	占比/%	人数/人	占比/%	人数/人	占比/%
性别	男	59	69.41	69	89.61	27	96.43	155	81.58
	女	26	30.59	8	10.39	1	3.57	35	18.42
年龄	35岁及以下	0	0.00	1	1.30	1	3.57	2	1.05
	36~45岁	6	7.06	9	11.69	5	17.86	20	10.53
	46~55岁	13	15.29	25	32.47	4	14.29	42	22.11
	56~65岁	39	45.88	34	44.16	14	50.00	87	45.79
	65岁以上	27	31.76	8	10.39	4	14.29	39	20.53
	未回答者	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
受教育程度	E≤6（小学及以下）	32	37.65	24	31.17	5	17.86	61	32.11
	6<E≤9（初中）	35	41.18	34	44.16	12	42.86	81	42.63
	9<E≤12（高中/中专）	18	21.18	13	16.88	10	35.71	41	21.58
	E>12（本科及以上）	0	0.00	5	6.49	1	3.57	6	3.16
	未回答	0	0.00	1	1.30	0	0.00	1	0.53
健康状况	良好	60	70.59	56	72.73	22	78.57	138	72.63
	一般	23	27.06	19	24.68	6	21.43	48	25.26
	差	2	2.35	2	2.60	0	0.00%	4	2.11
风险态度	风险厌恶型	13	15.29	20	25.97	6	21.43	39	20.53
	风险中立型	40	47.06	39	50.65	15	53.57	94	49.47
	风险偏好型	29	34.12	16	20.78	7	25.00	52	27.37
	未回答	3	3.53	2	2.60	0	0.00	5	2.63
数字工具使用能力	能发送短信者	48	56.47	53	68.83	20	71.43	121	63.68
	能使用微信者	58	68.24	61	79.22	25	89.29	144	75.79

表3 受访农户荔枝生产家庭劳动力投入状况 单位：人

区域	全程参与生产的户均劳动人数	参与部分生产的户均劳动人数	户均参与生产的劳动人数总计
钦北区	1.34	0.50	1.84
灵山县	1.42	0.38	1.80
浦北县	1.15	0.59	1.74

表4 受访农户家庭劳动力的荔枝生产从业年限状况

类别	钦北区		灵山县		浦北县		总体	
	人数/人	占比/%	人数/人	占比/%	人数/人	占比/%	人数/人	占比/%
10年及以下	28	18.42	38	27.94	10	20.83	76	22.62
11~15年	32	21.05	8	5.88	10	20.83	50	14.88
16~20年	18	11.84	22	16.18	8	16.67	48	14.29
21年及以上	72	47.37	68	50.00	20	41.67	160	47.62
未回答	2	1.32	0	0.00	0	0.00	2	0.60
平均年限/年	22.87		21.13		20.73		21.85	

区的占比为56.47%，灵山县为68.83%，浦北县为71.43%。

（二）受访农户荔枝生产人力资本特征分析

1. 家庭劳动力投入状况分析

受访农户荔枝生产家庭劳动力投入状况如表3所示。钦北区家庭成员中实际参与荔枝生产的户均劳动人数最高，总计为1.84人，其中，全程参与生产的有1.34人，部分参与生产的户均人数为0.50人。灵山县实际参与荔枝生产的户均劳动人数次之，总计为1.80人，其中全程参与生产的人数为1.42人，部分参与生产的人数为0.38人。浦北县实际参与荔枝生产的户均劳动人数最低，总计为1.74人，其中全程参与生产的人数为1.15人，部分参与生产的人数为0.59人。

2. 荔枝生产从业年限分析

受访农户家庭劳动力的荔枝生产从业年限总体较高，具体见表4。数据显示，受访农户家庭劳动力从事荔枝生产的平均年限超过20年，其中，钦北区以22.87年居首，灵山县和浦北县分别为21.13年和20.73年。具体来看，从业21年及以上的劳动力总

体占比达47.62%，其中灵山县最高（50.00%），钦北区为47.37%，浦北县为41.67%。从业16~20年、11~15年与10年及以下的劳动力总体占比分别为14.29%、14.88%与22.62%。

3. 农户接受荔枝生产技术培训状况分析

如图1所示，3个区域的总体技术培训覆盖率为65.68%，反映出荔枝生产培训的推广已具备一定基础。其中，钦北区覆盖率为63.64%，灵山县为61.76%，浦北县的培训覆盖率最高，达83.33%。

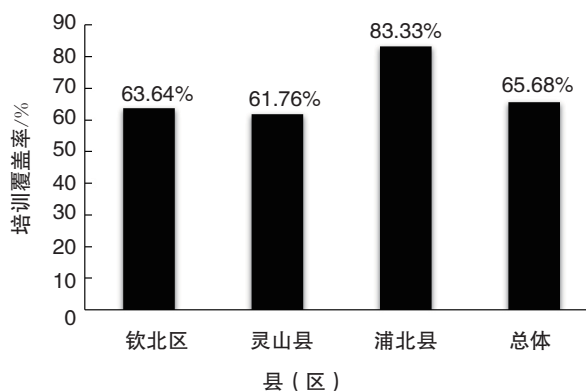


图1 受访农户接受荔枝生产技术培训状况

表5 受访农户荔枝生产依存度

类别	钦北区		灵山县		浦北县		总体	
	户数	占比/%	户数	占比/%	户数	占比/%	户数	占比/%
0%~25%	54	63.53	31	40.26	4	14.29	89	46.84
26%~50%	15	17.65	7	9.09	5	17.86	27	14.21
51%~75%	6	7.06	7	9.09	11	39.29	24	12.63
76%~100%	10	11.76	32	41.56	8	28.57	50	26.32
平均占比/%	23.97		47.03		61.21		44.07	

注：生产依存度 = 荔枝收入/家庭总收入 × 100%

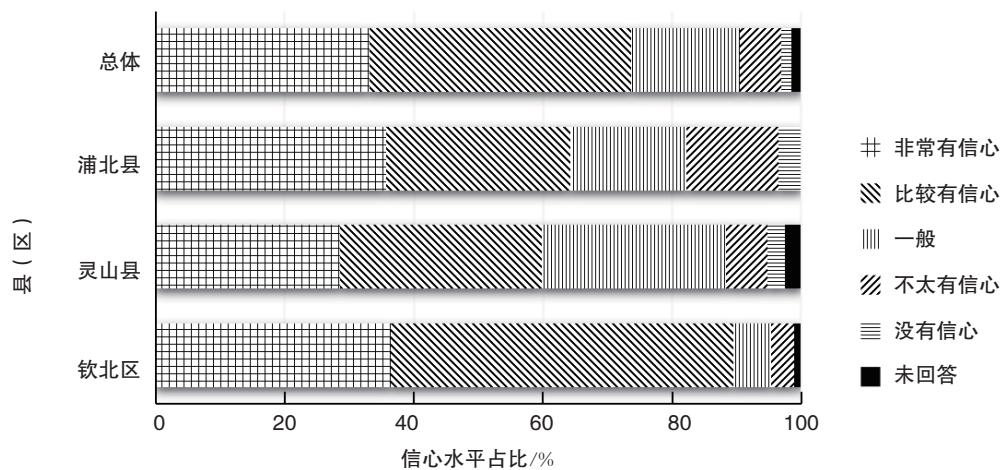


图2 受访农户对荔枝产业发展信心状况

（三）农户荔枝生产依存度分析

如表5所示，农户对荔枝生产依存度较大，荔枝生产收入占受访农户家庭收入的平均比例达到44.07%。具体来看，浦北县农户的荔枝生产收入占家庭总收入的平均比例最高，为61.21%，处于较高水平。其中，39.29%的农户荔枝收入占比在51%~75%之间，而28.57%的农户收入占比在76%~100%。灵山县农户的荔枝生产收入平均占家庭总收入的47.03%。其中，41.56%的农户荔枝收入占比在76%以上。钦北区农户的荔枝收入依存度较低，平均占比为23.97%，其中超过60%的农户荔枝收入占比在25%以下。

（四）农户对荔枝产业发展信心分析

通过李克特5级量表（1 = 没有信心，5 = 非常

有信心）测量发现，钦北区农户的信心指数水平最高（均值4.24），其次为灵山县和浦北县（均值均为3.79），具体分布如图2所示。钦北区有52.94%的农户选择“比较有信心”（4级），36.47%的农户表示“非常有信心”（5级）；灵山县农户选择这两项的比例分别为31.17%（4级）和28.57%（5级）；浦北县则分别为28.57%（4级）和35.71%（5级）。数据表明，钦北区农户信心显著高于其他两地，而灵山县和浦北县农户的信心水平相对较低。

（五）荔枝生产基本状况及其特征分析

1. 生产规模

（1）总体状况分析

由表6可知，受访农户户均种植面积为26.66亩。其中，灵山县的户均荔枝种植面积最大（44.24

亩)，浦北县次之（23.00亩），钦北区最小（12.74亩）。而受访农户2024年的户均收获面积仅为13.61亩，其中浦北县户均16.83亩、灵山县户均12.57亩、钦北区户均11.42亩。这表明有近一半种植面积未能实现有效收获。进一步探究其原因发现，造成这一现象的主要原因可归纳为4类（图3）：天气和气候问题（76%）、花果发育问题（18%）、管理和技术问题（4%）及树龄和成长问题（2%）。

表6 受访农户荔枝生产户均种植面积与户均收获面积

单位：亩

类别	钦北区	灵山县	浦北县	总体
户均种植面积	12.74	44.24	23.00	26.66
户均收获面积	11.42	12.57	16.83	13.61

（2）农户荔枝生产规模分布情况

如表7所示，各县区荔枝生产的规模结构具有

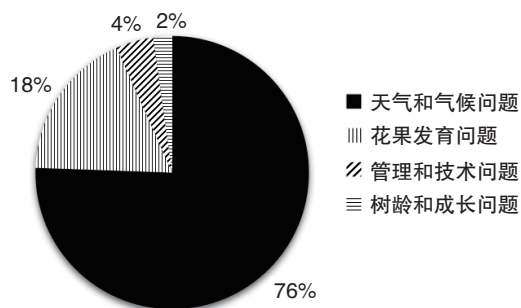


图3 2024年荔枝生产失收原因分析

显著差异。具体来看，钦北区以小规模种植为主导（种植面积低于5亩的农户有41户），但因失收，2024年收获面积低于5亩的农户增至62户；灵山县以中等规模为主（10~50亩种植户共52户），但2024年收获面积低于5亩的农户有47户，失收现象明显；浦北县的规模化程度相对较高，无种植面积低于5亩的种植户，但2024年仍有4户农户收获面积低于5亩。

2. 土地特征

（1）土地类型

如表8所示，受访农户荔枝生产土地类型以山地为主，总体占比达82.15%，坡地占比为15.83%，平地占比仅为2.02%。具体来看，浦北县种植荔枝的山地面积占比高达92.77%，坡地占比7.23%，没有平地面积；灵山县种植荔枝的山地面积占比也高达84.75%，坡地和平地的占比分别为14.24%和0.10%；而钦北区荔枝生产的土地类型相对多样化，其山地、坡地和平地的面积占比分别为68.02%、25.12%和6.86%。

（2）地块细碎化程度（地块数）

受访农户荔枝生产的土地细碎化程度较高，总体户均地块数为7.01块，具体如表9所示。钦北区户均地块数高达13.86块，其中最大值为62块，土地分布零散程度最为突出；而灵山县和浦北县户均地块数分别为3.42块和3.77块，土地分布相对集中。

（六）荔枝生产品种状况及其特征分析

1. 总体情况分析

受访农户荔枝生产涉及多个品种，具体包括：

表7 受访农户荔枝生产规模分布状况 单位：户

类别	钦北区		灵山县		浦北县		总计	
	种植面积	收获面积	种植面积	收获面积	种植面积	收获面积	种植面积	收获面积
面积 < 5亩	41	62	6	47	0	4	47	113
5亩 ≤ 面积 < 10亩	25	9	6	6	4	4	35	19
10亩 ≤ 面积 < 20亩	12	4	30	11	11	11	53	26
20亩 ≤ 面积 < 50亩	4	0	22	6	11	7	37	13
50亩 ≤ 面积	1	2	13	6	2	2	16	10
未回答	2	8	0	1	0	0	2	9

表8 受访农户荔枝生产土地类型状况

土地类型	项目	钦北区	灵山县	浦北县	总计
山地面积	数量/亩	38143.75	194825.40	16898.00	249867.15
	占比/%	68.02	84.75	92.77	82.15
坡地面积	数量/亩	14086.20	32740.40	1316.00	48142.60
	占比/%	25.12	14.24	7.23	15.83
平地面积	数量/亩	3846.25	2310.00	0.00	6156.25
	占比/%	6.86	0.10	0.00	2.02
总计	数量/亩	56076.20	229875.80	18214.00	304166.00

表9 受访农户荔枝生产地块细碎化程度

单位：块

类别	钦北区	灵山县	浦北县
户均地块数	13.86	3.42	3.77
最小值	1	1	1
最大值	62	20	9

‘妃子笑’‘白糖罂’‘黑叶’‘淮枝’‘桂味’‘糯米糍’‘鸡嘴荔’‘三月红’‘紫娘喜’‘无核荔’‘岭丰糯’‘玉荷包’‘大红袍’‘钦州红荔’‘贵妃红’‘仙进奉’和‘冰荔’，整体户均荔枝种植品种2.32种。其中，钦北区农户的荔枝种植品种最为多样化，户均种植品种数达到2.73种；灵山县次之，为2.42种；而浦北县相对较少，仅为1.82种。在树龄方面，钦北区的平均树龄最长，为21.96年，灵山县和浦北县分别为21.32年和20.31年，总体平均为21.20年。

2. 荔枝主栽品种栽培状况分析

受访农户荔枝主栽品种包括‘白糖罂’‘妃子笑’‘桂味’‘无核荔’和‘仙进奉’5个品种。进一步分析主栽荔枝品种的生产状况，如表10所示。从种植面积来看，浦北县荔枝生产产品集中度较高，‘妃子笑’的户均种植面积18.92亩，‘仙进奉’和‘桂味’的户均种植面积为1.82亩和1.61亩；灵山县则以‘桂味’和‘妃子笑’为主，户均种植面积分别为15.70亩和11.73亩，另外‘白糖罂’‘仙进奉’和‘无核荔’的户均种植面积分别为5.32亩、3.34亩和1.52亩；钦北区荔枝生产以小散农户

为主，所以各品种荔枝户均种植面积都不足1亩，其中最大面积的是‘无核荔’（0.87亩）。从平均树龄来看，主栽荔枝品种的平均树龄都在10年以上，其中平均树龄最高的品种是‘妃子笑’，依次是‘桂味’‘仙进奉’‘白糖罂’和‘无核荔’。

（七）当地荔枝生产经营形式分析

如表11所示，受访农户荔枝生产总体以自有土地家庭经营为主，占比67.48%，其他经营形式依次是租赁土地家庭经营（22.82%）、租赁土地雇工经营（6.80%）、自有土地雇工经营（2.91%）。具体来看，钦北区、灵山县和浦北县农户荔枝生产经营形式呈现出不同特点。其中，钦北区农户荔枝生产经营形式最为单一，其自有土地家庭经营农户占比高达96.59%；浦北县也以自有土地家庭经营为主，占比为71.43%；而灵山县的经营形式较为多元化，租赁土地家庭经营的农户占比最高，为45.78%。

（八）当地荔枝生产技术应用情况分析

从表12可见，环割、回缩、高接换种以及树顶开天窗技术是受访农户采纳最多的4种生产技术，总体采纳面积占比都超过了一半，分别为79.87%、62.27%、53.71%和50.17%。相较而言，浦北县环割、回缩和高接换种3种生产技术的采纳面积占比普遍高于钦北区和灵山县。而灵山县树顶开天窗技术的采纳面积占比最高，为69.94%。

疏花、间伐技术应用也较广，受访农户采纳面积占比接近一半，分别为48.34%和47.49%。其中浦北县农户疏花技术采纳面积占比最高，为70.81%；钦北区农户间伐采纳面积占比最高，为59.91%。

现代化灌溉施肥技术（如水肥药一体化和喷灌滴灌）以及物理虫害防控技术（如杀虫灯和防虫网）整体应用比例较低，但显现出增长潜力。生物防控与数字化技术应用处于起步阶段，仅在灵山县有少数农户尝试，面积占比较低。

三、钦州市荔枝销售状况分析

（一）荔枝销售状况分析

1. 荔枝商品化程度分析

钦州市荔枝产量大部分已经成功转化为商品，进入市场销售，推动了产业链的市场化进程。具

体来看，浦北县的荔枝商品化率最高，达到了98.28%；钦北区的荔枝商品化率次之，为88.23%；而灵山县的荔枝商品化率为77.51%，在3个县（区）中最低。

2. 销售收入分析

受访农户户均销售收入较高，为63183.17元。具体来看，由于浦北县种植规模化程度较高，其户均荔枝销售收入最高，达到了105601.78元；灵山县的户均销售收入为71396.31元，也处于较高水平；钦北区的户均销售收入为12551.43元，低于其他两个县（区）。

表10 受访农户荔枝主栽品种生产状况

类别	钦北区		灵山县		浦北县		总体	
	户均面积 /亩	平均树龄 /年	户均面积 /亩	平均树龄 /年	户均面积 /亩	平均树龄 /年	户均面积 /亩	平均树龄 /年
白糖罂	0.78	16	5.32	18	-	-	2.03	11.33
妃子笑	0.15	30	11.73	25	18.92	28	10.27	27.67
桂味	0.15	22	15.70	20	1.61	20	5.82	20.67
无核荔	0.87	16	1.52	15	-	-	0.80	10.33
仙进奉	0.21	17	3.34	17	1.82	10	1.79	14.67

注：表中“-”表示该类别无有效数据（样本量为0或数据不可计算），下同

表11 当地荔枝生产经营业态情况 单位：户

类别	钦北区	灵山县	浦北县	总计
自有土地家庭经营	85	29	25	139
租赁土地家庭经营	3	38	6	47
租赁土地雇工经营	0	13	1	14
自有土地雇工经营	0	3	3	6
合伙租赁土地雇工经营	0	0	0	0

注：单户可存在多业态重叠

3. 销售价格分析

从表13可见，钦州主栽荔枝品种不同品种间价格差异较大。其中，‘桂味’荔枝由于几近绝收市场供应量稀缺，平均价格高达147元/kg；‘无核

荔’和‘仙进奉’的平均价格也分别高达97元/kg和86元/kg；‘白糖罂’和‘妃子笑’的平均价格则相对较低，分别为22.2元/kg和16.75元/kg。

同时，不同区域同一品种的售价也存在较大差

表12 受访农户荔枝生产技术应用情况

类别	钦北区		灵山县		浦北县		总体	
	采纳户数 /户	面积占比 /%	采纳户数 /户	面积占比 /%	采纳户数 /户	面积占比 /%	采纳户数 /户	面积占比 /%
间伐	45	59.91	31	40.75	11	42.70	87	47.79
回缩	47	41.72	57	69.94	22	75.15	126	62.27
高接换种	57	67.46	37	23.78	18	69.88	112	53.71
疏花	46	34.02	43	40.20	19	70.81	108	48.34
疏果	44	32.54	30	23.66	7	27.17	81	27.79
环割	66	87.87	52	54.69	25	97.05	143	79.87
树顶开天窗	51	37.72	57	69.94	12	42.86	120	50.17
喷灌滴灌	10	7.40	3	14.02	1	4.97	14	8.80
水肥药一体化	12	12.43	9	26.56	8	34.78	29	24.59
杀虫灯	2	4.14	8	14.72	8	32.30	18	17.06
防虫网	1	0.30	1	4.38	0	-	2	1.56
生物防控	0	-	2	9.64	0	-	2	3.21
数字化	0	-	1	5.26	0	-	1	1.75

异。例如，‘仙进奉’荔枝在浦北县的平均价格（100元/kg）明显高于钦北区（72元/kg）。另外，不同区域同一品种的市场价格波动程度也存在显著差异。例如，钦北区‘白糖罂’和‘桂味’的价格相较灵山同一品种的售价表现出较强的稳定性，最高价与最低价之间的价差较小。

（二）荔枝销售方式分析

如表14所示，“外来客商地头收购”“在本地收购站卖给外来客商”和“通过合作社/协会出售”是钦州市农户销售荔枝的主要方式，分别占比达53.70%、16.46%和10.91%。具体到各县（区），灵山县在“外来客商地头收购”方面占比最高，达57.14%，钦北区次之（53.95%），浦北县占比最低（50.00%）。在“通过合作社/协会销售”渠道中，钦北区和浦北县占比分别为17.11%和15.63%，而灵山县该渠道占比为0；“卖给村里销售大户”渠道仅在钦北区和浦北县有少量分布（分别为1.32%和3.13%）。值得注意的是，钦北区和灵山县有少数农户尝试与电商合作网销或自行网销（占比1.32%和6.35%），但浦北县无农户通过该渠道销售。

四、钦州市荔枝生产成本收益状况分析

参照国家统计局每年推出的《全国农产品成本收益资料汇编》，表15详细列出了2024年受访农户荔枝生产的成本收益情况。

（一）当地荔枝生产成本分析

1. 物质与服务费用

天气原因荔枝开花坐果情况不理想严重影响了农户生产投入的积极性，因此2024年钦州农户的亩均物质与服务费用投入相对较低。

（1）农药投入情况分析

整个生产周期农药投入普遍较低。其中，灵山县47.50元/亩（亩均用量18.90L），钦北区70.14元/亩（亩均23.64L），浦北县73.45元/亩（亩均19.31L）。

（2）肥料投入情况分析

在肥料投入方面，浦北县以957.20元/亩居首（亩均用量441.81kg），灵山县（369.15元/亩）和钦北区（297.20元/亩）次之。

（3）其他物质与服务投入

其他物质与服务投入（含燃料动力、水、电等费用）方面，灵山县虽然最高，也仅为

表13 主要生产品种销售价格情况 单位：元/kg

品种	类别	钦北区	灵山县	浦北县	总计
白糖罂	均价	20	24.4	—	22.2
	最小值	20	20	—	20
	最大值	20	30	—	30
妃子笑	均价	20	13.49	14	16.75
	最小值	10	10	10	10
	最大值	30	30	18	30
桂味	均价	120	174	—	147
	最小值	120	16	—	16
	最大值	120	256	—	256
无核荔	均价	84	110	—	97
	最小值	30	100	—	30
	最大值	130	120	—	130
仙进奉	均价	72	—	100	86
	最小值	10	—	60	10
	最大值	160	—	120	160

表14 受访农户荔枝销售渠道状况

渠道类型	钦北区		灵山县		浦北县		总计	
	样本数	销售占比 /%	样本数	销售占比 /%	样本数	销售占比 /%	样本数	销售占比 /%
外来客商地头收购	41	53.95	36	57.14	16	50.00	93	53.70
在本地收购站卖给外来客商	10	13.16	11	17.46	6	18.75	27	16.46
自己到市场/路边零售	6	7.89	2	3.17	1	3.13	9	4.73
通过批发市场销售	1	1.32	1	1.59	0	—	2	0.97
通过合作社/协会出售	13	17.11	0	—	5	15.63	18	10.91
卖给村里销售大户	1	1.32	0	—	1	3.13	2	1.48
包园销售	0	—	2	3.17	2	6.25	4	3.14
与电商合作进行网销或者自行网销	1	1.32	4	6.35	0	—	5	2.55
卖给小商贩	0	—	0	—	0	—	0	—
消费者直接上门采摘	1	1.32	2	3.17	0	—	3	1.50
利用微信/QQ/电话自行销售	2	2.63	1	1.59	0	—	3	1.41
卖给加工企业	0	—	1	1.59	0	—	1	0.53
政府、企业事业单位订单销售	2	2.63	2	3.17	0	—	4	1.94
在淘宝等平台自开网点销售	1	1.32	0	—	1	3.13	2	1.48

表15 2024年受访农户荔枝成本收益一览表

地区	单位	钦北区	灵山县	浦北县
户	个	85	77	28
每亩				
主产品产量	kg	33.25	105.67	349.02
产值合计	元	1104.52	1607.08	4602.25
主产品产值	元	1008.87	1522.60	4591.38
副产品产值	元	95.65	84.48	10.87
总成本	元	2145.38	1819.08	2963.62
生产成本	元	1938.30	1658.52	2865.15
物质与服务费用	元	416.43	715.96	1653.61
人工成本	元	1521.87	942.56	1211.54
家庭用工折价	元	1495.98	792.87	914.77
雇工费用	元	25.88	149.69	296.77
土地成本	元	207.08	160.56	98.47
流转地租金	元	104.00	116.78	52.51
自营地折租	元	103.08	32.91	45.96
净利润	元	-1040.86	-212.00	1638.63
现金成本	元	546.31	982.43	2002.89
现金收益	元	558.21	624.65	2599.36
成本利润率	%	-48.52	-11.65	55.29
每50千克主产品				
出售价格	元	1517.10	720.45	657.75
总成本	元	3226.14	860.74	424.56
生产成本	元	3226.14	860.74	424.56
净利润	元	-1709.04	-140.29	233.19
现金成本	元	821.51	464.85	286.93
现金收益	元	695.59	255.6	370.82
附：				
每亩用工数量	工	0.14	0.81	1.42
每亩产品已出售数量	kg	33.25	105.67	349.02
每亩产品已出售产值	元	1008.87	1522.60	4591.38
商品率	%	88.23	77.51	98.28
已出售率	%	-	-	-
每亩补贴收入	元	-	-	-
每亩成本外支出	元	-	-	-

注：现金成本 = 物质服务费用 + 雇工费用 + 流转地租金；现金收益 = 合计产值 - 现金成本。由于计算结果保留两位小数，合计数据可能会有0.01的误差

94.23元/亩；浦北县和钦北区分别为82.44元/亩和37.62元/亩。

2. 人工成本

人工成本包括家庭用工折价和雇工费用。其中，钦北区的亩均人工成本最高，达1521.87元/亩，其次为浦北县（1211.54元/亩），灵山县相对较低（942.56元/亩）。其中，浦北县的亩均雇工费用显著高于其他两个区域，达296.77元，这与前面所分析的浦北荔枝种植规模化程度以及其荔枝生产经营形式相匹配。

3. 土地成本

土地成本包括自营地的折租成本和流转地的租金。其中，钦北区的亩均土地成本最高，达到207.08元，其次为灵山县（160.56元），其中流转地租金占比较大；浦北县的亩均土地成本最低，为98.47元。

4. 总体现金成本

总体现金成本包括物质与服务费用、雇工费用和流转地租金等。浦北县的亩均总体现金成本最高，灵山县次之，钦北区最低。

（二）当地荔枝生产收益状况分析

1. 现金收益分析

浦北县的每亩现金收益最高，达到2599.36元。灵山县的现金收益次之，钦北区的现金收益相对较低。

2. 成本利润率分析

浦北县的成本利润率高达55.29%。钦北区和灵山县的成本利润率较低，分别为-48.52%和-11.65%。

五、钦州市荔枝产业高质量发展的思考

当前，我国农业正迈向高质量发展新阶段，围绕“绿色化、智能化、品牌化、融合化”的现代农业体系加速构建^[5]。在“双碳”目标与乡村振兴战略的双重驱动下，荔枝等特色经济作物的产业升级不仅关乎地方经济高质量发展，也直接影响农民增收和乡村振兴的实现路径。

基于实地调研数据，深入分析钦州市荔枝产业高质量发展面临的核心瓶颈，并从生产端、技术端、市场端等多维度探讨突破路径，为区域特色产

业的提质增效提供决策参考。

（一）当前制约荔枝产业高质量发展的主要瓶颈

1. 气候异常常态化，果农抗风险能力尚弱

荔枝是典型的热带果树，其生产对自然条件依赖较大，气候变化或异常等造成的自然灾害对产量具有决定性的影响。近年来气候异常已具有常态性和难以预测性的特点，加剧了荔枝生产的不确定性和风险性，而果农抵御自然风险能力较弱，荔枝产量年际波动幅度较大^[6]。根据国家荔枝龙眼产业技术体系年度调查数据，2024年受气候影响，钦州荔枝产量出现约50%的大幅度下降，部分农户出现无果可卖现象。

2. 果园立地条件和基础设施较薄弱，果园现代化水平低

钦州地区近98%的荔枝果园建在坡度超过20°的坡地甚至山地上，不仅对外交通不便，而且果园内也缺乏灌溉、施肥、喷药、材料运输等基本的基础设施，整个生产过程几乎全部依靠人工操作。同时农户土地高度细碎化，总体户均地块数达7.01块，这不仅增加了田间管理的难度，也显著降低了机械作业的可行性，导致亩均劳动力成本偏高，削弱了生产效益。

3. 农户的技术适应能力与技术复杂度之间存在脱节

荔枝生产周期长、物候期明显，且容易受气候影响，这导致其生产技术复杂度较高。因此，农户的生产技术水平及适应性能力极大影响荔枝生产的稳定性和质量。但调研发现，钦州市农户总体受教育程度不高，初中及以下学历的占比接近75%，其荔枝生产主要依据传统经验进行，新技术接受能力有限，应对自然灾害以及节本增效等新技术应用显著不足。

4. 荔枝销售被动依赖外来客商，主动性与创新性不足

调研发现，钦州荔枝销售严重依赖外来客商来产地收购，通过“外来客商地头收购”和“在本地收购站卖给外来客商”两种方式销售的荔枝占比合计超过70%；而各种形式的电商销售占比合计仅为5.44%。这种被动的销售模式不仅加大了产品销售

的不稳定性，而且价格制定权也被掌握在收购方手中，导致农户的收益空间受限。

（二）推动荔枝产业高质量发展的建议

1. 推进土地整合与协同种植，提升规模效益

以“合作社+农户”模式为核心，通过政策激励推动土地流转整合，实行连片种植与统一管理^[7]。加强田间道路及公共灌溉设施建设，推行“收益共享+自主参与”机制来缓解农户对土地经营自主权的顾虑。同时，从重点环节入手，扶持发展荔枝生产的社会化专业服务队伍，从而构建起荔枝生产社会化服务体系，通过服务规模化来实现现实条件下的节本增效。

2. 分层技术推广，构建适配区域特色的技术应用体系

钦州市荔枝产业技术需求因区域差异显著，分层推广是解决技术应用不均的关键。钦北区应优先推广高接换种、疏花疏果等门槛低、收益高的技术，通过田间课堂和现场演示提高农户应用能力^[8]。灵山县需重点推广高效灌溉、精准施肥和绿色防控技术，配套中等规模机械设备，提升生产效率。浦北县应聚焦数字化与智能化，应用遥感管理系统、区块链溯源等高端技术，增强高端市场竞争力。各区域可通过建立示范园区，以技术展示和交流带动跨区域推广，构建层次分明、区域适配的技术应用体系。

3. 延伸产业链条，构建多元化销售渠道

积极联结全国其他荔枝主产区 and 各类科研单位，建立健全本区域荔枝市场监测和预警机制，及时预测和掌握市场动态与价格变化。一方面积极改善和提升营商环境，吸引外来客商前来采购，另一方面加大对本土销售队伍的培养和扶持力度，通过提供培训、资金、信息等支持，帮助他们提升市场开拓能力和营销技巧。同时，加强与大型商超、连锁水果店的合作，拓宽销售网络。鼓励和支持包括线上电商平台、直播带货、社区团购等多种新型销售模式发展。另外，有计划推进荔枝加工产业发展，不仅发展包括荔枝干、荔枝罐头、荔枝汁等传统加工品，而且应尝试开发荔枝保健食品、特膳特医食品、护肤品、日化品等高附加值产品，稳定提升产业经济效益。

4. 挖掘产业文化内涵，积极推进品牌塑造与宣传

钦州拥有两千多年的荔枝栽培历史，拥有“灵山荔枝”“钦北荔枝”“浦北妃子笑荔枝”等3个国家农产品地理标志，产业历史文化深厚。在当前消费升级与消费降级并存的市场情况下，深挖荔枝与产区之间的地域特色和文化内涵，使荔枝作为文化底蕴和情感价值的载体，从而塑造钦州荔枝独特的品牌形象，是提升钦州荔枝产业链价值的重要举措^[9]。

参考文献

- [1] 黄汝红,李云昌,包文雯,等.气候变化背景下广西钦州荔枝气象灾害演变特征及应对策略[J].中国热带农业,2024(1):58-65.
- [2] 钱开胜.广西:积极打造千亿级特色水果产业[J].中国果业信息,2024,41(7):55-56.
- [3] 冯娟,黄卡,李思睿.浦北县农业产业结构调整现状及优化对策[J].基层农技推广,2024,12(5):69-72.
- [4] 钱开胜.广西:13个水果品牌入选第二批广西农业品牌目录[J].中国果业信息,2019,36(9):37.
- [5] 杨洋,王福兴.新质生产力赋能中国式农业产业链现代化:理论逻辑与实践创新[J].科学管理研究,2025,43(1):89-98.
- [6] 齐文娥,陈厚彬,李洁欣.2022年中国大陆荔枝产业发展状况、趋势与对策[J].广东农业科学,2023(3):1-10.
- [7] 王轶,刘蕾.从“效率”到“公平”:乡村产业振兴与农民共同富裕[J].中国农村观察,2023(2):144-164.
- [8] 王康宁.提升农机社会化服务水平推动现代农业高质量发展[J].农机质量与监督,2024(9):34-35.
- [9] 齐文娥,江芷晴,郝光辉.东莞荔枝品牌建设研究[J].上海供销合作经济,2024(4):24-27.